

Übergreifende Verbandsinitiative „Trommeln für die Energiewende“

Neue Internetseite präsentiert ressourceneffiziente Textilpflegebetriebe

Energiesparziele für die Branche aufstellen und die Energiewende in Deutschland unterstützen: Diesem gemeinsamen Ziel haben sich der Deutsche Textilreinigungs-Verband (DTV), das Laundry Innovation Network (LIN) und der Fachverband für Wäscherei-, Textil- und Versorgungsmanagement (FWL) mit ihrer Branchenkampagne „Trommeln für die Energiewende“ verschrieben. Die Verbände rufen alle Unternehmen auf, sich zu beteiligen. Erste Erfolge und Vorreiterprojekte sollen zeitnah der Öffentlichkeit vorgestellt werden.

Hohe Energiekosten und Wasserverbräuche machen im Textilreinigungsgewerbe einen entscheidenden Anteil an den Gesamtkosten aus. Mit der Zielsetzung, sowohl den Energie- wie den Wassereinsatz insgesamt um mehr als 20 Prozent in den nächsten drei Jahren zu senken, kann jedes einzelne Unternehmen zum Gelingen der Energiewende beitragen und sich an der Initiative beteiligen. Wie Heike Fritsche, Leiterin der Info-stelle beim DTV betont, ist es vor allem „der nachhaltige Umgang mit Ressourcen und die gesellschaftliche Verantwortung, der sich die Branche damit stellt“.

Zukunftsweisende Vorhaben lassen sich laut DTV etwa durch die Nähe zur Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) umsetzen, einer der größten Stiftungen in Europa, die innovative beispielhafte Projekte zum Umweltschutz fördert. Weitere Möglichkeiten sieht der DTV in der engen Zusammenarbeit mit Forschungseinrichtungen und der Zulieferindustrie. Zulieferindustrie-Experten, Vorreiter der Branche und wissenschaftliche Institute bele-

gen durch den Einsatz neuester Technik ein Einsparpotenzial bei Energie und Ressourcen von etwa 30 Prozent für die gesamte Branche. Jedes Unternehmen aus

Informationen aus der Forschung

selbst im Zentrum stehen. Von Seiten der Maschinenbauer liegen feste Zusagen bereits von Lavatec und Viessmann vor. „Für uns ist das Thema Energiewende zentral, und wir unterstützen die Kampagne sehr bewusst“, erläuterte Thomas Krause, Geschäftsführer Viessmann Deutschland Industrie, auf dem DTV-Verbandstag in Köln.

Unterstützt werden die teilnehmenden Unternehmen bei der Identifikation und der Quantifizierung ihrer Einsparpotenziale. Zusätzlich begleiten die Verbände die individuellen Unternehmensaktivitäten durch eine kostenfreie Presse- und Medienarbeit, um die Aktivitäten lokal wie überregional öffentlichkeitswirksam zu platzieren.

Der DTV, als Initiator der Aktion, freut sich auf alle Unternehmen, die sich aktiv für Nachhaltigkeit und Energieeffizienz entscheiden und an der Initiative beteiligen möchten. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Verbandsseite (www.dtv-bonn.de). Direkte Ansprechpartnerin ist Heike Fritsche unter 0228/9173125.

The screenshot shows the homepage of the 'Trommeln für die Energiewende' website. At the top, there is a logo and navigation menu with items like 'Termine', 'Brancheninitiative', 'Merkmalen', 'Maschinen und Anlagen', 'Heißer Draht', 'Medien', and 'Technik-Forum'. A search bar is also present. The main content area features a large image of water splashing with the text 'Für eine saubere Umwelt'. Below this, there are three main sections: 'Brancheninitiative Energie' (with sub-points: Ziele, Maßnahmen, Erfolge), 'Maschinen + Anlagen' (with sub-point: Finden Sie energieeffiziente Angebote), and 'Expertenrat für Sie' (with sub-point: Flecken ökologisch behandeln). On the right side, there is a sidebar with 'Aktueller Gaspreis', 'Aktueller Strompreis', 'Aktueller Ölpreis', and 'Energie-Einsparung' (230.500,071 t CO₂ *). There are also news snippets and a footer with contact information.

Die neue Internetseite zur Energiewende: Durch den Einsatz neuester Technik soll ein Einsparpotenzial bei Energie und Ressourcen von etwa 30 Prozent für die gesamte Branche möglich sein.

den benachbarten Textil- und Zuliefererbranchen sowie jedes Textilpflegeunternehmens hat die Möglichkeit, an der Kampagne teilzunehmen. Um die Anstren-

sollen insbesondere Leuchtturmprojekte, Maschinen- und Anlagenentwicklungen, gebündeltes Fachwissen sowie die Aktivitäten der Textilpflegeunternehmen